



ZACHARIE REMON

Étudiant en 3ème année de communication, je conçois des projets où la stratégie rencontre la création. De la direction éditoriale d'un magazine à la gestion logistique d'événements de 300 personnes, j'aime transformer une idée abstraite en une expérience concrète. Polyvalent, je pilote aussi bien la réalisation audiovisuelle que le design graphique pour offrir une vision cohérente à chaque projet.

PORTFOLIO

1. STRATÉGIE EDITORIALE

Prisme: Direction de création et ligne éditoriale (projet de groupe).

2. PRODUCTION AUDIOVISUELLE

RUN: Clip de musique expérimental sur le Stress (Réalisation et Composition Musical).

3. EVÉNEMENTIEL

Reception privée: gestion logistique 360° pour 300 invités.

4. DESIGN & IDENTITÉ VISUELLE

Etta James: At Last Réinterprétation graphique d'une pochette iconique.

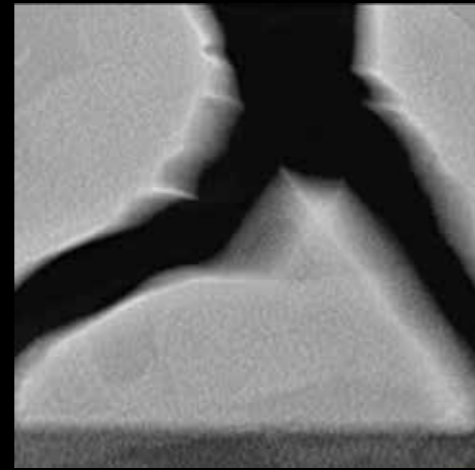
SOMMAIRE

RUN

Comment représenter l'invisible?

Ce clip explore la mécanique du stress et de l'angoisse illustré par ce nuage blanc. Le Final propose une réflexion sur le véritable poison, qui n'est finalement pas l'émotion mais la résistance et la fuite.

Ce projet m'a permis de me concentrer sur la conception visuel et du symbolisme d'une émotion, tout en essayant de la transmettre à travers un écran.



PRISME

Le concept de ce magazine est de mettre en lumière «les porteurs d'espoir»: ces acteurs du quotidien qui oeuvrent pour placer l'enfant au centre des préoccupations et de préserver sa capacité à rêver.

Mon Rôle: Responsable Éditorial & Coordination.
J'ai piloté la ligne éditoriale du magazine en définissant son ton et la structure des contenus.

La force de ce magazine se trouve dans la combinaison des compétences du groupe.



RENANCOURT EN FÊTE

GESTION 360° D'UN ÉVÉNEMENT PRIVÉ

Le client m'avait demandé d'organiser une soirée afin de célébrer la fin d'un chantier de rénovation d'envergure. L'enjeu était de créer un moment de cohésion entre des publics très différents: officiels, partenaires, artisans et cercle privé.

400 invitations ont été envoyées, 300 convives ont été accueillis.

J'ai été en charge de l'intégralité de l'événement de la conception à la réalisation. De la sélection et de la gestion des prestataires (traiteurs, groupe de musique, agent de sécu, giftings...), de la coordination des installations, la soutenance des propositions auprès du client. Et enfin du pilotage le jour j avec une coordination des flux, accueil des invités et gestion des imprévus en temps réel.



AT LAST

Renouvellement de la pochette d'album At Last de la célèbre chanteuse Etta James.
L'objectif était de proposer une vision moderne tout en conservant l'élégance et l'émotion intemporelle de la soul des années 60.

